

15 MOVES, MIT DENEN DEINE MUSIK NICHT MEHR UNTERGEHT

SOFORT ANWENDBARE STRATEGIEN FÜR ARTISTS,
DIE ERGEBNISSE WOLLEN – NICHT AUSREDEN.



WARUM DIESES SHEET EXISTIERT

MUSIK GEHT NICHT UNTER, WEIL SIE SCHLECHT IST – SONDERN WEIL SIE OHNE SYSTEM VERÖFFENTLICHT WIRD.

DIESE 15 MOVES BASIEREN AUF REALEN ZAHLEN AUS:

- NO.1 HYPE TECHNO LABEL
- TOP 10 TECHNO LABEL
- 35+ MIO. SPOTIFY STREAMS

**ALLES, WAS DU HIER SIEHST,
KANNST DU SOFORT UMSETZEN.
KEINE THEORIE. KEIN GELABER.
NUR KLARE SCHRITTE.**

FUNDAMENT: OHNE DAS FUNKTIONIERT NICHTS.

MOVE 1 – 3-SATZ-ARTIST-STORY
WENN KEINER WEISS, WER DU BIST, PERFORMT
KEIN RELEASE.
→ 1. GENRE
→ 2. USP
→ 3. STIMMUNG / WOFÜR DU STEHST

MOVE 2 – PLATTFORM-FOKUS
PICK MAX. 2 PLATTFORMEN.
MEHR = ENERGIEVERLUST. ALGORITHMEN
HASSEN CHAOS.

MOVE 3 – RELEASE-FREQUENZ
1 TRACK ALLE 4–8 WOCHEN.
REGELMÄSSIGKEIT > PERFEKTION.

MOVE 4 – SOUND-KONSISTENZ
NICHT JEDER TRACK KOMPLETT ANDERS.
FANS BRAUCHEN WIEDERERKENNUNG.

MOVE 5 – MIX > MASTER
90% DER PROBLEME LIEGEN IM MIX.
MASTER IST FEINSCHLIFF, NICHT RETTUNG.

MARKETING: DIE DINGE, DIE JEDER WEISS – ABER KEINER MACHT.

MOVE 6 – HOOK FIRST
EINE STARKE 5–10 SEK. STELLE, DIE DU 10X
VERWERTEST.

MOVE 7 – 10 SNIPPETS PRO RELEASE
NICHT EIN VIDEO. ZEHN.

MOVE 8 – EIGENE PLAYLIST
DEINE TRACKS + ÄHNLICHE ARTISTS.
1x PRO WOCHE AKTUALISIEREN.

MOVE 9 – 3-4 CONTENT-FORMATE
BEISPIELE:

- TRACK-SNIPPETS
- STUDIO-INSIGHTS
- ZAHLEN-POSTS (GROWTH, ANALYTICS)
- *LUSTIGER CONTENT (OPTIONAL)*

MOVE 10 – VISUELLE KONSISTENZ
COVER, FARBEN, TYPO → EINE WELT.

RELEASES: WENIGER HOFFEN, MEHR PLANEN.

MOVE 11 – SPOTIFY PITCH CA. 400 ZEICHEN
KEIN ROMAN.

GENRE, ENERGIE, SOUNDS. DIREKT AUF DEN
PUNKT. PLAYLIST VORSCHLÄGE. PROMO
BUDGET

MOVE 12 – MICRO-PITCHING STATT
MASSENSPAM
3–5 PASSENDE LABELS > 50 UNPASSENDE.

MOVE 13 – PRE SAVE → **NOPE**, PUSHE LIEBER AB
RELEASE UND DANN RICHTIG → DAVOR
HÖCHSTENS 1-2 STORYS MIT DEM ARTWORK
ODER VERTRAG DEN MAN UNTERSCHREIBT
(SPANNUNGSBOGEN)

MOVE 14 – 48H AFTER-RELEASE-PUSH

- 2–3 SNIPPETS
- STORY-REPOSTS
- MINI-ZAHLEN-POST
- PLAYLIST AKTUALISIEREN
- FREUNDE ANHAUEN FÜR BEATPORT (SCHON
10-15 FREUNDE REICHEN FÜR EINE
CHARTPLATZIERUNG)

MOVE 15 – COLLABS MIT $\pm 20\%$ -ARTISTS
IDEAL: GLEICHE REICHWEITE $\pm 20\%$.
WIN WIN EFFEKT

WENN DU DIESE 15 MOVES UMSETZT, WIRD JEDER RELEASE PLANBARER.

**DIESES SHEET IST DER ANFANG.
WENN DU TIEFER GEHEN WILLST, FOLGEN:**

- **DER KOMPLETTE MARKETING-GUIDE**
- **HOW-TO-GET-ON-A-LABEL**
- **LABEL BLUEPRINT**

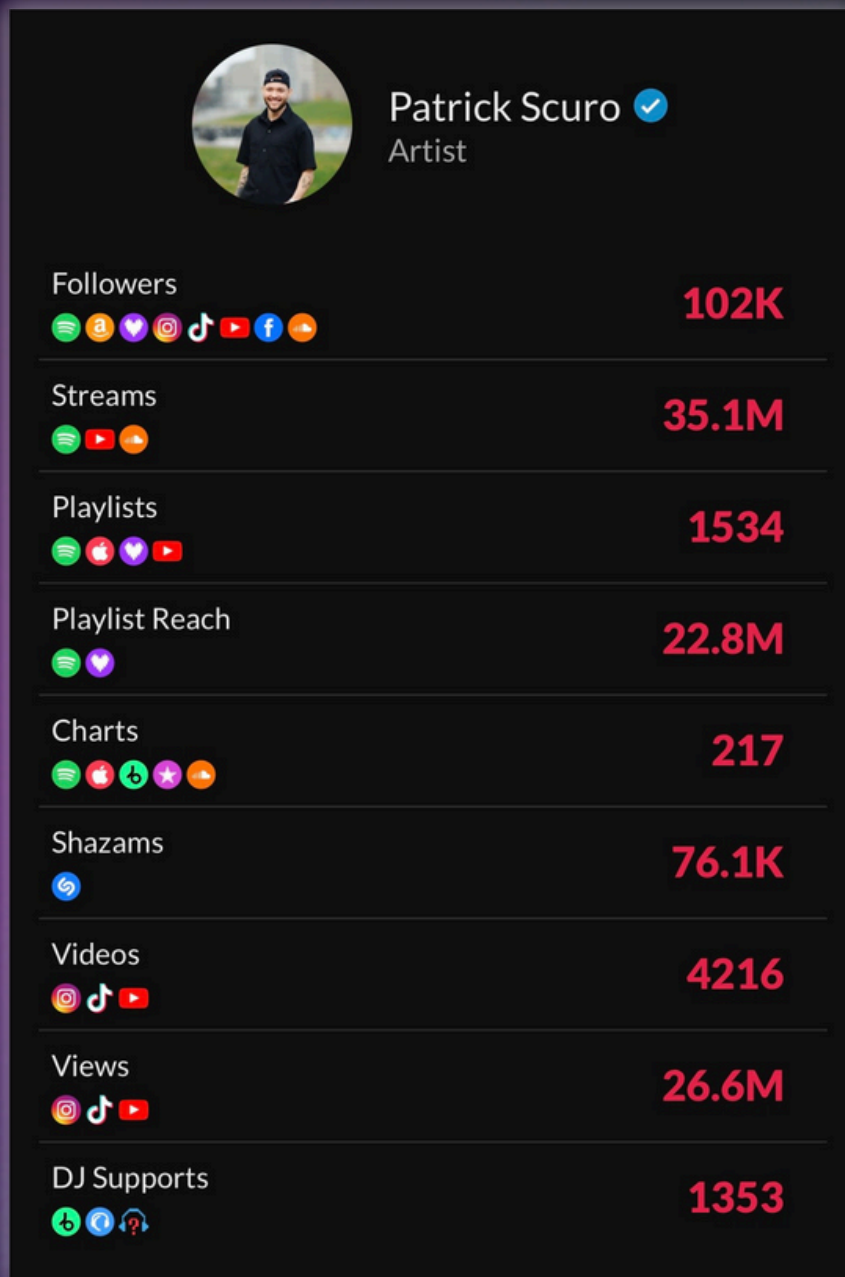
**ALLES ALS PDFS – OHNE ZOOM, OHNE
GELABER.**

**👉 WEITERE TOOLS HIER:
[PATRICKSCURO.DE/MARKETING](https://patrickscuro.de/marketing)**



www.patrickscuro.de

BONUS: ZAHLEN & SOCIAL PROOF



www.patrickscuro.de

ANIMARUM TOP1 HYPE TECHNO (BEATSTATS LAST 3 MONTHS)

TOP LABELS

1



ANIMARUM RECORDINGS
27177 POINTS

2



KOSMOS
22793 POINTS

3



ENTER AUDIO
22692 POINTS

4



RELOAD RECORDS
16416 POINTS

5



INVICTA
15030 POINTS

6



IBOGATECH
11444 POINTS

7













CODEX RECORDINGS
11323 POINTS



www.patrickscuro.de

ANIMARUM TOP8 TECHNO (BEATSTATS LAST 3 MONTHS)

TOP LABELS		
1		DRUMCODE 71923 POINTS
2		ARCANE MUSIC 24409 POINTS
3		TAKEOFF 17256 POINTS
4		EXPERTS ONLY 15749 POINTS
5		KNTXT 15481 POINTS
6		SET ABOUT MUSIC 14617 POINTS
7		KOSMOS 12709 POINTS
8		ANIMARUM RECORDINGS 12467 POINTS
9		1605 11948 POINTS
10		TERMINAL M 9823 POINTS



www.patrickscuro.de