

15 MOVES, MIT DENEN DEINE MUSIK NICHT MEHR UNTERGEHT

SOFORT ANWENDBARE STRATEGIEN FÜR ARTISTS,
DIE ERGEBNISSE WOLLEN – NICHT AUSREDEN.



WARUM DIESES SHEET EXISTIERT

**MUSIK GEHT NICHT UNTER, WEIL SIE
SCHLECHT IST – SONDERN WEIL SIE OHNE
SYSTEM VERÖFFENTLICHT WIRD.**

**DIESE 15 MOVES BASIEREN AUF
REALEN ZAHLEN AUS:**

- NO.1 HYPE TECHNO LABEL
- TOP 10 TECHNO LABEL
- 35+ MIO. SPOTIFY STREAMS

**ALLES, WAS DU HIER SIEHST,
KANNST DU SOFORT UMSETZEN.
KEINE THEORIE. KEIN GELABER.
NUR KLARE SCHRITTE.**

FUNDAMENT: OHNE DAS FUNKTIONIERT NICHTS.

MOVE 1 – 3-SATZ-ARTIST-STORY
WENN KEINER WEISS, WER DU BIST, PERFORMT KEIN RELEASE.
→ 1. GENRE
→ 2. USP
→ 3. STIMMUNG / WOFÜR DU STEHST

MOVE 2 – PLATTFORM-FOKUS
PICK MAX. 2 PLATTFORMEN.
MEHR = ENERGIEVERLUST. ALGORITHMEN HASSEN CHAOS.

MOVE 3 – RELEASE-FREQUENZ
1 TRACK ALLE 4–8 WOCHEN.
REGELMÄSSIGKEIT > PERFEKTION.

MOVE 4 – SOUND-KONSISTENZ
NICHT JEDER TRACK KOMPLETT ANDERS.
FANS BRAUCHEN WIEDERERKENNUNG.

MOVE 5 – MIX > MASTER
90% DER PROBLEME LIEGEN IM MIX.
MASTER IST FEINSCHLIFF, NICHT RETTUNG.

MARKETING: DIE DINGE, DIE JEDER WEISS – ABER KEINER MACHT.

MOVE 6 – HOOK FIRST
EINE STARKE 5–10 SEK. STELLE, DIE DU 10X
VERWERTEST.

MOVE 7 – 10 SNIPPETS PRO RELEASE
NICHT EIN VIDEO. ZEHN.

MOVE 8 – EIGENE PLAYLIST
DEINE TRACKS + ÄHNLICHE ARTISTS.
1x PRO WOCHE AKTUALISIEREN.

MOVE 9 – 3-4 CONTENT-FORMATE
BEISPIELE:

- TRACK-SNIPPETS
- STUDIO-INSIGHTS
- ZAHLEN-POSTS (GROWTH, ANALYTICS)
- *LUSTIGER CONTENT (OPTIONAL)*

MOVE 10 – VISUELLE KONSISTENZ
COVER, FARBEN, TYPO → EINE WELT.

RELEASES: WENIGER HOFFEN, MEHR PLANEN.

MOVE 11 – SPOTIFY PITCH CA. 400 ZEICHEN
KEIN ROMAN.

GENRE, ENERGIE, SOUNDS. DIREKT AUF DEN PUNKT. PLAYLIST VORSCHLÄGE. PROMO BUDGET

MOVE 12 – MICRO-PITCHING STATT MASSENSPAM
3–5 PASSENDE LABELS > 50 UNPASSENDE.

MOVE 13 – PRE SAVE → **NOPE**, PUSHE LIEBER AB „RELEASE UND DANN RICHTIG“ → DAVOR HÖCHSTENS 1-2 STORYS MIT DEM ARTWORK ODER VERTRAG DEN MAN UNTERSCHREIBT (SPANNUNGSBOGEN)

MOVE 14 – 48H AFTER-RELEASE-PUSH

- 2–3 SNIPPETS
- STORY-REPOSTS
- MINI-ZAHLEN-POST
- PLAYLIST AKTUALISIEREN
- FREUNDE ANHAUEN FÜR BEATPORT (SCHON 10-15 FREUNDE REICHEN FÜR EINE CHARTPLATZIERUNG)

MOVE 15 – COLLABS MIT ±20%-ARTISTS
IDEAL: GLEICHE REICHWEITE ±20%.
WIN WIN EFFEKT

WENN DU DIESE 15 MOVES UMSETZT, WIRD JEDER RELEASE PLANBARER.

DIESES SHEET IST DER ANFANG.
WENN DU TIEFER GEHEN WILLST, FOLGEN:

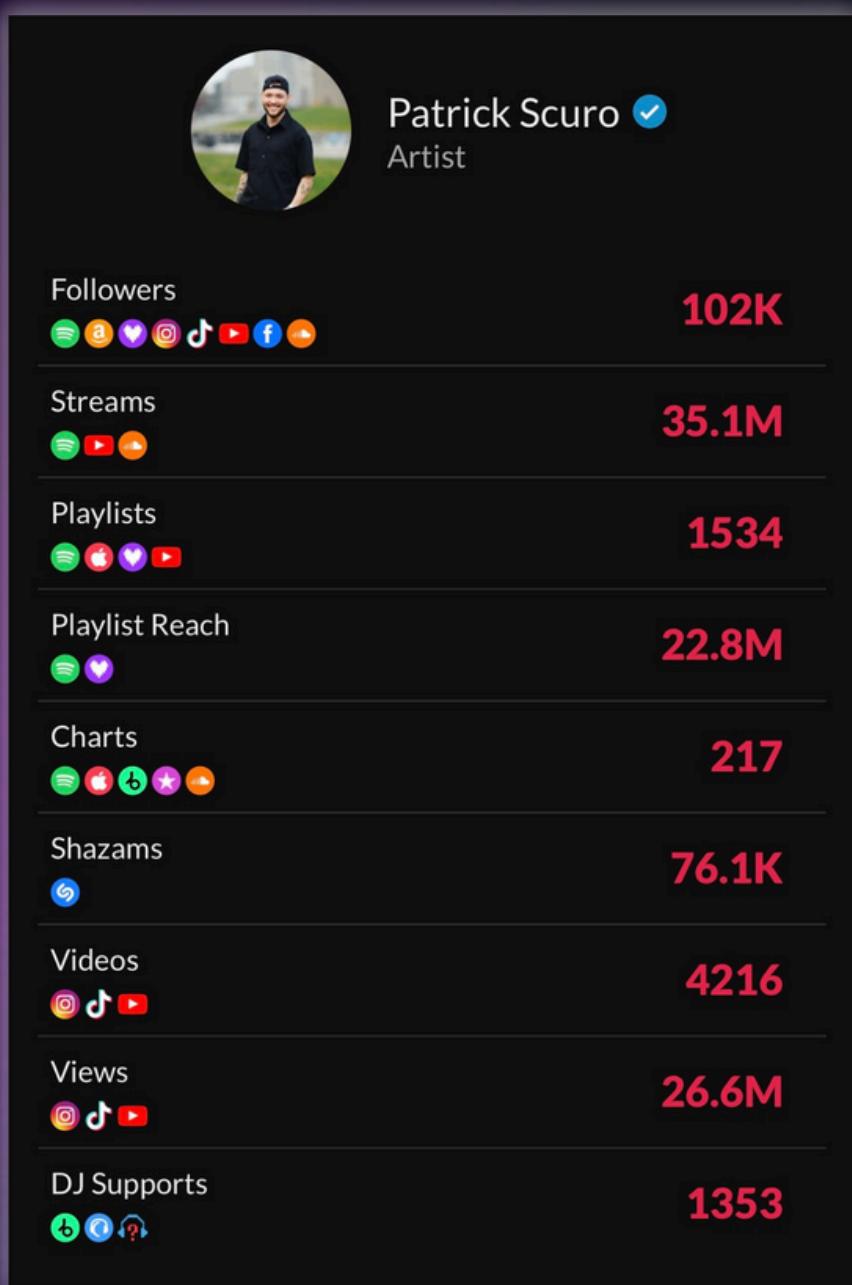
- DER KOMPLETTE MARKETING-GUIDE
- HOW-TO-GET-ON-A-LABEL
- LABEL BLUEPRINT

ALLES ALS PDFS – OHNE ZOOM, OHNE
GELABER.

👉 WEITERE TOOLS HIER:
PATRICKSCURO.DE/MARKETING



BONUS: ZAHLEN & SOCIAL PROOF



ANIMARUM TOP1 HYPE TECHNO (BEATSTATS LAST 3 MONTHS)

TOP LABELS

1		ANIMARUM RECORDINGS 27177 POINTS
2		KOSMOS 22793 POINTS
3		ENTER AUDIO 22692 POINTS
4		RELOAD RECORDS 16416 POINTS
5		INVICTA 15030 POINTS
6		IBOGATECH 11444 POINTS
7		CODEX RECORDINGS 11323 POINTS



www.patrickscuro.de

ANIMARUM TOP8 TECHNO (BEATSTATS LAST 3 MONTHS)

TOP LABELS

1		DRUMCODE 71923 POINTS
2		ARCANE MUSIC 24409 POINTS
3		TAKEOFF 17256 POINTS
4		EXPERTS ONLY 15749 POINTS
5		KNTXT 15481 POINTS
6		SET ABOUT MUSIC 14617 POINTS
7		KOSMOS 12709 POINTS
8		ANIMARUM RECORDINGS 12467 POINTS
9		1605 11948 POINTS
10		TERMINAL M 9823 POINTS

